



kortingapp

persbericht

Gratis adverteren!

Hengelo, 01 april 2015. ***KortingApp is met een nieuwe app toegetreden tot de markt van folders, advertenties en reclame. Vanuit de overtuiging dat iedere ondernemer reclame moet kunnen maken, is een app ontwikkeld waarmee adverteren voor iedere winkelier, webshop-ondernemer of marktkraamhouder binnen handbereik ligt. Ongeacht omvang of budget. Adverteren in KortingApp is namelijk gratis, echt gratis. Wel kunnen tegen betaling de advertentiemogelijkheden worden uitgebreid. De ondernemer heeft de volledige regie. Een unieke eigenschap van de app is dat kleine webshops en grote ketens gelijkwaardig naast elkaar adverteren.***

Iedere winkel of webshop wil graag meer klanten trekken naar de winkel of website. Reclame maken is echter vaak te duur, zeker op landelijke schaal, en in veel gevallen alleen weggelegd voor ketens en de bekende webshops zoals Bol.com en Zalando. Drie ondernemers uit het Oosten van Nederland die vinden dat iedereen professioneel reclame moet kunnen maken, zijn hierop ingesprongen en hebben KortingApp in eigen beheer ontwikkeld.

Waarom maakt KortingApp nu uniek? Zowel webshops, traditionele winkels, en ook ambulante handelsondernemingen kunnen adverteren (KortingApp is niet toegankelijk voor particuliere gebruikers). Iedere adverteerder heeft gelijke kansen omdat er geen betaalde, premium, VIP of andere advertentieplaatsen worden gebruikt. Advertenties van grote winkelketens staan naast advertenties van kleine webshops of lokale winkels. Gebruikers van de app bepalen vervolgens door 'likes' welke advertenties het leukst zijn. Deze advertenties zie je bovenaan. Daarnaast is adverteren in KortingApp voor alle webshops en winkels betaalbaar, een basisabonnement is zelfs gratis. Dit in tegenstelling tot de traditionele manieren van adverteren. KortingApp vraagt bovendien geen commissies op verkopen, clicks of conversies, en gebruikt geen contracten, stilzwijgende verlengingen of opzegtermijnen. Ondernemers gebruiken de app dus geheel gratis en kunnen desgewenst hun advertentiemogelijkheden uitbreiden. Ten slotte krijgen adverteerders inzicht in het effect van hun advertenties. Ze zien hoeveel mensen de advertentie bekijken en van welk geslacht.

Voor consumenten is KortingApp interessant omdat zij gepersonaliseerd, op basis van voorkeuren, kunnen zoeken naar aanbiedingen. De consument bepaalt zelf de aanbiedingen die zij ontvangt, in tegenstelling tot bijvoorbeeld het traditionele folderpakket. KortingApp is gratis te downloaden in de appstores van Apple en Android.

Sinds de introductie is de app ongeveer 8.000 keer gedownload en 100.000 keer geraadpleegd. De app bevat momenteel gemiddeld 250 aanbiedingen. Deze aantallen groeien dagelijks. KortingApp is ook te volgen op de diverse sociale media.

----- EINDE BERICHT -----

Meer informatie via info@kortingapp.nl

of via de contactpersonen

Joost schutte (t – 06 27 04 60 01) of Dennie Kamp (t – 06 41 66 04 44)
