



kortingapp

persbericht

“Reclame: Ja/Nee”, is zó passé!

Hengelo, 01 april 2015. ***Vanuit deze overtuiging hebben de bedenkers van KortingApp een app gemaakt die de consument meer opties biedt dan alleen een hele stapel folders, of niet. De gebruiker van de app krijgt een grote diversiteit aan winkels voorgeschoteld doordat adverteerders in KortingApp voor elk bedrijf mogelijk is. Zo ziet de gebruiker aanbiedingen van kleine webshops, grote ketens, lokale winkeliers en zelfs marktkraamhouders naast elkaar. Gebruikers van de app bepalen vervolgens zelf welke aanbiedingen ze hiervan zien, wanneer ze deze zien en welke aanbiedingen een ‘like’ waard zijn.***

De stapel reclamefolders die wekelijks in de bus valt is bekend. Door de hoge kosten bestaat het aanbod in deze stapel voornamelijk uit aanbiedingen van grote winkelketens. Aanbiedingen van lokale winkeliers zitten er nauwelijks tussen. Bovendien ben je bij de folder gedwongen door een flink aantal aanbiedingen te bladeren die je niet interessant vindt. Naast de traditionele fysieke winkels proberen duizenden bedrijven je aandacht te trekken met reclame op het internet. Ook hier zijn het vaak de grote bedrijven die de aandacht trekken, omdat zij het meest kunnen betalen voor prominente plaatsen. Of dit nu via een zoekmachine, social media of via aanbiedings- of verzamelsites is. Veel webshops, en dus veel aanbiedingen, bereiken nooit de consument. KortingApp wil beide werelden (internetwinkels en fysieke winkels) combineren, ieder bedrijf hierbij een eerlijke kans geven en uiteindelijk de gebruiker van de app een op maat gemaakte efficiënte ervaring bieden waarbij de gebruikers gezamenlijk bepalen welke aanbiedingen het leukste zijn en de meeste aandacht krijgen.

Iedereen die de app op zijn of haar smartphone of tablet installeert, kan gepersonaliseerd zoeken naar aanbiedingen. Dit doen je door interesses, straal, geslacht en leeftijdscategorie in te stellen. Je kunt bijvoorbeeld kiezen voor aanbiedingen van winkels in de buurt, voor alle aanbiedingen in het hele land van een specifiek interessegebied of voor aanbiedingen van alleen webshops. Ook kun je je favoriete bedrijven volgen waardoor je aanbiedingen van deze bedrijven altijd bovenaan in de zoeklijsten ziet.

Aanbiedingen in KortingApp zijn maximaal een week zichtbaar. Hiermee proberen de makers een constant aanbod van actuele aanbiedingen te garanderen. Op deze manier kan een aanbieding bijvoorbeeld maximaal 7 dagen in de top-100 van aanbiedingen met de meeste ‘likes’ staan. Het blijft dus de moeite waard om regelmatig de app te bekijken.

KortingApp is gratis te downloaden in de appstores van Apple en Android. Extra informatie is te vinden op de website www.kortingapp.nl of in de diverse social media. Consumenten die de app niet kunnen installeren kunnen gebruik maken van een webbased versie voor mobiele apparaten met nagenoeg dezelfde functionaliteiten.

----- EINDE BERICHT -----

Meer informatie via info@kortingapp.nl

of via de contactpersonen

Joost schutte (t – 06 27 04 60 01) of Dennie Kamp (t – 06 41 66 04 44)
